

**DISEGNATORI ASSOCIATI SRL**  
SERVIZI CREATIVI

**L O O K I N G**  
**F O R A R T**

LOOKING FOR ART e DISEGNATORI ASSOCIATI SRL  
presentano

## ***RINSING CREATIVITY***

"*Rising Creativity*" è un concorso di creazione artistica promosso da Art Around S.r.l., in qualità di direttore operativo e artistico del progetto, azienda creativa specializzata nella promozione di artisti emergenti Under35, nota con il marchio registrato "Looking for Art", e Disegnatori Associati S.r.l., azienda specializzata nella produzione di stampa fine art, opere per artisti, musei e gallerie, stampati di alta qualità, stampa 3D e fusione di metalli preziosi e non preziosi, in qualità di partner tecnico e consulente di produzione.

### **1. FINALITÀ**

- 1.1. Looking for Art e Disegnatori Associati S.r.l. presentano "*Rising Creativity*", un concorso di creazione artistica orientato alla valorizzazione dell'arte contemporanea e al sostegno della produzione artistica emergente.
- 1.2. Il concorso prevede la selezione di un progetto artistico che verrà prodotto ed esposto durante la settimana di MIART 2024 (8 - 13 Aprile 2024), presso spazioSERRA (Milano).
- 1.3. All'artista Vincitore del concorso verranno conferiti i seguenti premi: dagli Organizzatori del Concorso (Looking for Art e Disegnatori Associati S.r.l.) un premio del valore economico di 2.000,00€ erogato sotto forma di esposizione artistica presso spazioSERRA (Milano); da Disegnatori Associati S.r.l. un premio del valore economico di 1.000,00€ erogato sotto forma di premio produzione per la realizzazione delle proprie opere; da Looking for Art un premio del valore economico di 300,00€ erogato sotto forma di abbonamento annuale ai servizi offerti dall'azienda creativa.
- 1.4. Saranno, inoltre, previste due Menzioni d'Onore, dedicate al secondo e al terzo classificato del Concorso. Al secondo e al terzo classificato verrà conferito un premio per la produzione delle proprie opere del valore economico di 250,00€ ciascuno.

### **2. CRITERI DI AMMISSIONE**

- 2.1. Il concorso non prevede vincoli tematici ed è riservato a tutti gli artisti maggiorenni e a tutte le arti (a titolo informativo ma non esaustivo: pittura, fotografia, scultura, performance, digital-art, video-art, body-art, land-art).

- 2.2.** Il concorso è finalizzato alla produzione di opere d'arte site-specific, che comunichino, in maniera armonica e sinergica, con gli spazi che ospiteranno l'esposizione artistica (spazioSERRA, Milano).
- 2.3.** Gli artisti intenzionati a inviare la propria candidatura dovranno sottoporre un progetto artistico comprensivo di:
- Abstract / Concept del progetto
  - Render del progetto espositivo (\*)
  - Pianta del progetto espositivo (\*\*)
  - Bozzetti/Schizzi/Disegni preparatori in caso di opere non ultimate alla data di invio della candidatura
  - Fotografie delle opere se ultimate alla data di invio della candidatura

(\*) Render e Pianta del progetto da realizzare sulla base degli allegati forniti dagli Organizzatori del Concorso e scaricabili al seguente link <https://lookingforart.it/bando-rising-creativity/>.

(\*\*) Disegnatori associati si rende disponibile, in qualità di partner tecnico, a eventuali colloqui per definire dettagli di produzione, necessità dell'artista, materiali ecc.

### 3. FASI E SCADENZE

- 3.1.** Gli artisti, per partecipare al Concorso, dovranno tassativamente rispettare le seguenti fasi e scadenze del Concorso:
- 30 novembre 2023 - 14 febbraio 2024:  
Apertura del Bando: invio candidature e progetti espositivi
  - 14 febbraio:  
Chiusura del Bando
  - 16 febbraio 2024:  
Comunicazione dei venti Finalisti
  - 19 febbraio 2024 - 23 febbraio 2024:  
Colloqui individuali con i venti Finalisti del Concorso
  - 26 febbraio 2024:  
Proclamazione Vincitore Concorso e Menzioni d'Onore

- 26 febbraio 2024 - 25 marzo 2024:  
Produzione opere, installazioni, materiali informativi e tutto quanto necessario all'esposizione
- 8 aprile 2024:  
Allestimento dell'esposizione presso spazioSERRA (Milano) (orari in fase di definizione)
- 8 aprile 2024 - 13 aprile 2024:  
Esposizione artistica presso spazioSERRA (Milano)
- 14 aprile 2024:  
Disallestimento dell'esposizione spazioSERRA (orari in fase di definizione)

#### **4. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

- 4.1.** Gli artisti dovranno inviare la propria candidatura entro le ore 23:59 CET del 14 febbraio 2024 tramite apposito form online messo a disposizione sul sito-web di Looking for Art al seguente link: <https://lookingforart.it/bando-rising-creativity/>.
- 4.2.** La candidatura sarà ritenuta valida solo se completa di tutte le sue parti.
- 4.3.** Per candidarsi gli artisti dovranno compilare, rispettando le scadenze segnalate al punto 3, il form online (messo a disposizione al link <https://lookingforart.it/bando-rising-creativity/>) allegando la seguente documentazione:
  - Regolamento Firmato
  - Breve curriculum vitae (formato PDF, max 1MB)
  - Documento di identità
  - Progetto espositivo (formato PDF, max 100MB) comprensivo di tutte le parti citate al punto 2.3
  - Ricevuta di avvenuto pagamento
- 4.4.** Gli artisti dovranno allegare e inviare la documentazione indicata al punto 4.3 in un'unica cartella rinominata RC\_COGNOME\_NOME al link we transfer segnalato al seguente link: <https://lookingforart.it/bando-rising-creativity/>.

#### **5. QUOTA DI ISCRIZIONE**

- 5.1.** La quota di iscrizione è di:

- €20 Early Bird con iscrizione entro il 4 gennaio 2023
- €25 Iscrizione Standard dal 5 gennaio 2023 al 14 febbraio 2024
- Iscrizione gratuita per tutti gli artisti che, alla data di chiusura del Bando (14 febbraio 2024), abbiano attiva un'iscrizione a Looking for Art.

**5.2.** La quota d'iscrizione non è rimborsabile.

**5.3.** Il pagamento della quota d'iscrizione può essere effettuato attraverso bonifico bancario oppure tramite PayPal:

Coordinate Bonifico Bancario

- **Beneficiario:** Art Around S.r.l.
- **IBAN:** IT70 R030 3201 6000 1000 0208 646
- **BIC / SWIFT:** BACRIT22
- **Importo:** 25,00€ (Iscrizione Standard) oppure 20,00€ (Iscrizione Early Bird)
- **Causale:** Rising Creativity + nome e cognome dell'artista

PayPal

- **Account:** Art Around S.r.l.
- **Email:** forartlooking@gmail.com
- **Importo:** 25,00€ (Iscrizione Standard) oppure 20,00€ (Iscrizione Early Bird)
- **Causale:** Rising Creativity + nome e cognome dell'artista

**5.4.** La Candidatura non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento della quota di iscrizione.

## **6. GIURIA, SELEZIONE E PROCLAMAZIONE FINALISTI, VINCITORE E MENZIONI**

**6.1.** La selezione dei venti artisti Finalisti e, in seguito, dell'artista Vincitore del Concorso verrà effettuata da una giuria artistica e tecnica esterna, il cui giudizio sarà inappellabile e insindacabile.

**6.2.** I venti artisti Finalisti verranno avvisati tramite email entro il 16 febbraio 2024.

- 6.3. I venti artisti Finalisti verranno comunicati e pubblicizzati anche attraverso i canali social degli Organizzatori. Per finalità di promozione e comunicazione potrebbe venire richiesto ulteriore materiale foto/video, grafico e/o informativo.
- 6.4. Il Vincitore del concorso, il Secondo e Terzo Classificato (Menzioni d'Onore) verranno avvisati tramite email entro il 26 febbraio 2024.
- 6.5. In caso di rinuncia il Vincitore del Concorso dovrà far pervenire agli Organizzatori, entro e non oltre il 28 febbraio 2024, una comunicazione tramite PEC al seguente indirizzo email: [art.around@legalmail.it](mailto:art.around@legalmail.it).

## 7. PREMI E RICONOSCIMENTI

7.1. All'Artista Vincitore del concorso verranno riconosciuti i seguenti premi:

- **Esposizione Artistica:**

Disegnatori Associati S.r.l. e Looking for Art, in qualità di Organizzatori del Concorso "*Rising Creativity*", indicano un premio del valore economico di €2.000,00 che verrà erogato sotto forma di esposizione artistica, durante la settimana di MIART (dall'8 al 13 aprile 2024) presso spazioSERRA (Milano), completa di tutte le attività necessarie all'esposizione stessa (comunicazione, ufficio stampa, vernissage, attività di promozione).

- **Premio Disegnatori Associati S.r.l.**

Disegnatori Associati S.r.l., in qualità di partner tecnico e consulente per la produzione, indice un premio di produzione del valore economico di €1.000,00. Disegnatori Associati S.r.l. affiancherà il Vincitore del Concorso nella selezione dei materiali, delle tecniche di stampa e della lavorazione di quanto inserito all'interno del progetto.

- **Premio Looking for Art**

Looking for Art, in qualità di Direttore Operativo e Artistico del Concorso e di azienda creativa specializzata nella promozione di artisti emergenti, indice un premio del valore economico di €300,00, erogato sotto forma di abbonamento annuale ai servizi di Looking for Art per l'anno 2024/2025.

Looking for Art è un'azienda che diffonde arte contemporanea attraverso la valorizzazione e la promozione di artisti emergenti. Si occupa, nello specifico dei seguenti settori che, sotto forma di servizi, vengono offerti agli artisti iscritti alla Community:

- Vendita di Opere d'arte attraverso e-commerce di settore
- Supporto e gestione logistica delle vendite (autenticazione, spedizione, imballaggio, fatturazione, documentazione relativa alle vendite)
- Eventi e fiere di settore sul territorio
- Comunicazione e promozione

- Consulenza artistica alle imprese: realizzazione di progetti b2b con aziende di rilievo su tutto il territorio (Bulgari, Telepass, Lualdi, Longhi, Walcor, Scarabeo tra le tante).

**7.2.** Saranno, inoltre, previste due Menzioni d'Onore, assegnate al secondo e al terzo classificato del Concorso, a cui verrà conferito un premio produzione, indetto da Disegnatori Associati S.r.l., del valore economico di €250,00 ciascuno. I dettagli del seguente premio verranno forniti dagli Organizzatori in seguito all'assegnazione delle Menzioni d'Onore.

## **8. PRODUZIONE OPERE**

**8.1.** Della produzione delle opere, inserite all'interno del progetto selezionato come Vincitore del concorso, si occuperà Disegnatori Associati S.r.l., in qualità di partner tecnico e azienda esperta nella produzione di stampa fine art, opere per artisti, musei e gallerie, stampati di alta qualità, stampa 3D e fusione di metalli preziosi e non preziosi.

**8.2.** Viene fornito, dagli Organizzatori del Concorso, un documento in formato PDF, esplicativo di tutte le possibilità offerte da Disegnatori Associati S.r.l. in merito alla produzione delle opere, scaricabile al seguente link: <https://lookingforart.it/bando-rising-creativity/>. Disegnatori associati si rende disponibile, in qualità di partner tecnico, a eventuali colloqui per definire dettagli di produzione, necessità dell'artista, materiali ecc. ai seguenti contatti:

Email: [disegnatoriassociatisrl@gmail.com](mailto:disegnatoriassociatisrl@gmail.com) Telefono: (+39) 393 534 8510

## **9. ESPOSIZIONE ARTISTICA E MOVIMENTAZIONE DELLE OPERE**

**9.1.** La consegna delle opere in caso di produzione autonoma da parte dell'artista (a titolo informativo ma non esaustivo: tele, scenografie, sculture) sarà a carico dell'artista Vincitore del Concorso e da concordare con gli Organizzatori del Concorso.

**9.2.** Si richiede obbligatoriamente la presenza dell'artista Vincitore del Concorso durante l'allestimento dell'esposizione, previsto per la mattina di lunedì 8 Aprile 2024 (orario in fase di definizione).

**9.3.** Si richiede obbligatoriamente la presenza dell'artista Vincitore del Concorso durante l'opening dell'esposizione, previsto per lunedì 8 Aprile 2024 dalle 18 alle 22 (orario fase di definizione).

**9.4.** Si richiede obbligatoriamente la presenza dell'artista Vincitore del Concorso durante il disallestimento dell'esposizione, previsto per la mattina di domenica 14 Aprile 2024 (orario in fase di definizione).

- 9.5.** Il ritiro delle opere, al termine dell'esposizione, sarà a carico dell'artista stesso e sarà da concordare con gli Organizzatori del concorso.
- 9.6.** Gli organizzatori declinano qualsiasi responsabilità durante le fasi di movimentazione, trasporto, allestimento e disallestimento delle opere, inserite nel progetto Vincitore, per tutta la durata del Concorso.

## **10. ACCORDO COMMERCIALE PER IL VINCITORE**

- 10.1.** Eventuali accordi commerciali relativi alla vendita delle opere, selezionate e inserite nel progetto Vincitore del Concorso ed esposte dall'8 al 13 aprile 2024 presso spazioSERRA (Milano), verranno concordati e regolamentati con gli Organizzatori in seguito alla proclamazione del Vincitore.

## **11. RESPONSABILITÀ E REGOLE GENERALI**

- 11.1.** Gli Organizzatori si riservano il diritto di decidere su questioni non previste dal presente Regolamento e di apportare eventuali variazioni allo stesso, qualora se ne presenti la necessità.
- 11.2.** La traduzione del presente Regolamento in una qualsiasi altra lingua ha solamente valore informativo, in caso di controversia farà fede il testo italiano.
- 11.3.** Non verranno fornite valutazioni sui metodi, utilizzati dalla Giuria, per selezionare i venti artisti Finalisti del Concorso e il Vincitore del Concorso.

## **12. MANLEVA**

- 12.1.** Gli Organizzatori si riservano il diritto insindacabile delle scelte curatoriali e gli Artisti si impegnano ad accettarle.
- 12.2.** Gli Artisti garantiscono che il progetto inserito nella candidatura e presentato al Concorso è assolutamente originale e che la creazione del medesimo non lede alcun diritto (ivi compresi diritti d'autore, diritti di proprietà intellettuale o industriale, diritti al nome e/o all'immagine, all'onore e/o al decoro, ovvero altri diritti della personalità e/o diritti patrimoniali, ecc.).
- 12.3.** L'Artista Vincitore del Concorso esonera gli Organizzatori da ogni responsabilità che possa sorgere in capo agli stessi a causa della produzione e/o riproduzione delle opere inserite nel progetto e si obbliga a manlevare e a tenere indenni gli Organizzatori da qualsiasi conseguenza pregiudizievole possa verificarsi durante la durata del Concorso.

**12.4.** Looking for Art e Disegnatori Associati S.r.l, pur assicurando la massima attenzione nel gestire i file pervenuti, declinano ogni responsabilità per eventuali errori e/o refusi in fase di pubblicazione e produzione del materiale informativo e/o del progetto Vincitore del Concorso.

**12.5.** I materiali inviati e allegati alla Candidatura al Concorso non verranno restituiti.

### **13. DIRITTI D'IMMAGINE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

**13.1.** Con l'iscrizione al Concorso, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e delle parti ancora in vigore della Legge 196/2003 e ss.mm.ii., l'artista autorizza gli Organizzatori al trattamento anche informatico dei dati personali e all'utilizzo degli stessi per tutti gli usi connessi al Concorso.

**13.2.** Tali dati possono essere comunicati unicamente alle Amministrazioni Pubbliche o persone giuridiche coinvolte nell'organizzazione ed a quelle direttamente interessate alla selezione degli artisti Finalisti e dell'artista Vincitore del Concorso..

**13.3.** La comunicazione dei dati personali è obbligatoria per la partecipazione al Concorso "*Rising Creativity*".

**13.4.** Agli artisti Finalisti e all'artista Vincitore del Concorso sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 12-23, del Regolamento (UE) 5 2016/679.

**13.5.** Con l'iscrizione al Concorso gli artisti accettano il presente regolamento comprensivo di tutte le sue parti. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE (GDPR) 2019/679, si rende noto che i dati personali dei partecipanti al presente Concorso saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati oggetto di trattamento. Per tutti i dettagli relativi al trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa presente sul form di iscrizione al Concorso. Del contenuto delle immagini o del testo inserito sono responsabili gli stessi artisti.

**13.6.** Gli artisti autorizzano a titolo gratuito gli Organizzatori a pubblicare e/o diffondere in qualsiasi forma le immagini riguardanti la propria persona ed il proprio ritratto, riprese attraverso macchina da presa, macchina fotografica o altro mezzo, sul sito internet degli Organizzatori e relativi social network, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione nell'ambito delle attività pubblicitarie e dimostrative degli Organizzatori, che ne faranno libero uso, compresa la proiezione in pubblico. Parimenti, gli Artisti autorizzano gli Organizzatori, alle medesime condizioni e finalità di cui al periodo precedente, a pubblicare, diffondere ed utilizzare il proprio nome e/o pseudonimo. Gli artisti autorizzano la conservazione delle suddette foto e dei video negli archivi informatici degli Organizzatori e prendono atto che la finalità di tali

pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.

- 13.7.** Le immagini e/o fotografie verranno utilizzate per le finalità strettamente connesse e strumentali alle attività come indicate nel presente Regolamento. Gli Organizzatori, si impegnano a utilizzare il materiale foto/video in contesti che non pregiudichino la dignità personale ed il decoro del soggetto ripreso.

#### **14. EVENTUALI CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE**

- 14.1.** Qualora non si addivenga a una soluzione amichevole il Foro competente per ogni controversia sarà il Foro di Milano, Italia.

#### **15. FIRMA REGOLAMENTO**

- 15.1.** Come esplicitato al punto 4.3., la candidatura al Concorso sarà ritenuta valida in caso di Regolamento firmato da parte dell'artista.
- 15.2.** L'artista dovrà siglare tutte le pagine del presente regolamento (pag.1-10) e firmare con firma integrale l'ultima pagina del regolamento (pag.10) per accettazione.

Nome e Cognome in Stampatello

---

Firma dell'Artista per Accettazione del Regolamento

---

Data e Luogo

---